# Intervento 6.2.1a - Allegato 4

# BUSINESS PLAN

1. DATI ANAGRAFICI E DI SINTESI

Caratteristiche soggettive del proponente

**In caso di Ditta Individuale da Costituire**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome e Cognome |  | |  |  |  |
| Nato a |  | |  | il |  |
| Residente a |  | | indirizzo |  | |
| Codice Fiscale: |  |  | Recapito tel: |  | |
| Email |  |  |  |  | |

**In caso di Società da Costituire**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Legale rappresentante |  | |  |  |  |
| Nato a |  | |  | il |  |
| Residente a |  | | indirizzo |  | |
| Codice Fiscale: |  |  | Recapito tel: |  | |
| Email |  |  |  |  | |
| Forma giuridica prevista |  | |  |  |  |

**Soci**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Socio 1 |  | |  |  |  |
| Nato a |  | |  | il |  |
| Residente a |  | | indirizzo |  | |
| Codice Fiscale: |  |  | Recapito tel: |  | |
| Email |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Socio 2 |  | |  |  |  |
| Nato a |  | |  | il |  |
| Residente a |  | | indirizzo |  | |
| Codice Fiscale: |  |  | Recapito tel: |  | |
| Email |  |  |  |  | |

**In caso di Impresa Costituita** (\*)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denominazione azienda |  | | | | |
| Forma giuridica |  | |  |  |  |
| Codice Fiscale: |  |  | Partita IVA: |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partecipazione a forme associative |  |  |  | SI |  |  |  | NO |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sede legale: |  | | | Prov. |  | Cap. |  |
| via e numero civico |  | | | | | n. civ. |  |
|  | Tel. |  | Fax. |  | E-mail |  | |
| Sede amministrativa: |  | | | Prov. |  | Cap. |  |
| via e numero civico |  | | | | | n. civ. |  |
|  | Tel. |  | Fax. |  | E-mail |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Titolare: |  | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| Sesso | F |  |  | M |  |  | |  | |
|  |  | | | | | | | | |
| Luogo e data di nascita: |  | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | |
| Titolo di studio |  | | | | | | | | |
|  |  | |  |  | | |  |  | |
| Legale rappresentante e qualifica: |  | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |
| Sesso | F |  |  | M |  |  | | |  |
|  |  | | | | | | | | |
| Luogo e data di nascita: |  | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | |
| Titolo di studio |  | | | | | | | | |

Composizione societaria

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DENOMINAZIONE** | | **PARTITA IVA** | **QUOTA %** | |
| **O CODICE FISCALE** |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | | | | |
| C.U.A.A. della cooperativa o altra forma associativa |  | |  |  |

**(\*) I dati inseriti devono essere coerenti con i contenuti del fascicolo aziendale**

Modello gestionale dell'azienda (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni)

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMINATIVI** | **FUNZIONE IN AZIENDA** |
|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Ubicazione dell'unità produttiva interessata dall'iniziativa

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comune di |  | Prov. |  | Cap. |  |
| Via |  | | | n.civ. |  |
| Tel. |  | | | | |
| Fax. |  | | | | |
| E-mail |  | | | | |

Codice ATECO nuova attività extra-agricola: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Breve storia dell'impresa o del proponente

1. PIANO AZIENDALE

# DEFINIZIONE E DESCRIZIONE DELL’IDEA

# *descrivere chiaramente l’iniziativa che si vuole avviare*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

# I PRODOTTI OFFERTI

# *Elencare, di seguito, i principali prodotti e/o servizi che si intende offrire alla futura clientela e descrivere le loro principali caratteristiche*

|  |  |
| --- | --- |
| *PRODOTTI* | *CARATTERISTICHE PRODOTTI* |
| *1.* |  |
| *2.* |  |
| *3.* |  |
| *4.* |  |
| *5.* |  |
| *6.* |  |
| *7.* |  |
| *8.* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Il prezzo di vendita dei prodotti/servizi*** | | | |
| *Prodotto/Servizio* | *Prezzo unitario* | *Quantità* | *Fatturato* |
| *1.* |  |  |  |
| *2.* |  |  |  |
| *3.* |  |  |  |
| *4.* |  |  |  |
| *5.* |  |  |  |
| *6.* |  |  |  |
| *7.* |  |  |  |
| *8.* |  |  |  |
| *Totale* | | |  |

|  |
| --- |
| ***Indicare le motivazioni che hanno determinato il prezzo e le quantità*** |
|  |

# LA DOMANDA

# *Individuare le principali tipologie di clienti alle quali offrire i prodotti/servizi indicati nella tabella precedente, descrivere sinteticamente il motivo di acquisto e indicare con una X quale o quali prodotti, tra quelli elencati nella tabella precedente, viene offerto a ciascuna tipologia di cliente.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
| ***TIPOLOGIE CLIENTI*** | ***BISOGNO DA SODDISFARE/ MOTIVI D’ACQUISTO*** | ***PRODOTTO OFFERTO*** | | | | | | | |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| *A.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *B.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *C.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *D.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ***Area geografica di riferimento*** |
|  |

|  |
| --- |
| ***I concorrenti***  *Analizzare le caratteristiche e i punti di forza e che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica individuata.* |
|  |

# ANALISI SWOT

# *Elencare i punti di forza e di debolezza della propria iniziativa e* *quali sono i fattori che possono, rispettivamente, pregiudicare (minacce) o favorire (opportunità) il successo dell'iniziativa proposta spiegando il motivo per cui si ritengono tali.*

|  |  |
| --- | --- |
| Punti di forza | Punti di debolezza |
|  |  |
| Opportunità | Minacce |
|  |  |

# LA SEDE DELL’INIZIATIVA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Sede dell’attività:*** | | | | |
| *Provincia* | |  | | |
| *Comune* | |  | | |
| *Indirizzo* | |  | | |
|  | |  | | |
| ***Disponibilità dei locali*** | | | | |
| *Barrare con una X e compilare:* | | | |
|  | *La sede è già disponibile* | | | |
|  |  | | | |
|  | *La sede non è ancora disponibile. Sarà disponibile entro ……. mesi.* | | | |
|  | | |  | |
| *Titolo di disponibilità[[1]](#footnote-1)* | | |  | |
| *Durata[[2]](#footnote-2)* | | |  | |
| *Data registrazione[[3]](#footnote-3)2* | | |  | |

|  |
| --- |
| ***Caratteristiche della sede dell’attività dell’iniziativa***  *(sintetica descrizione del locale e localizzazione)* |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

# IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI

*Indica nella seguente tabella i beni necessari all’attività e il relativo ammontare di spesa (IVA esclusa).*

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIZIONE BENI DI INVESTIMENTO | Importi in EURO |
| A. Attrezzature, macchinari, impianti e allacciamenti | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Totale A |  |
| B. Beni immateriali ad utilità pluriennale | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Totale B |  |
| C. Ristrutturazioni di immobili | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Totale C |  |
| D. Progettazione | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Totale D |  |
| TOTALE (A + B + C + D) |  |

# IL CONTO ECONOMICO A REGIME DELL’INIZIATIVA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Conto economico previsionale per l'anno di regime** | Importo  (Euro) |
| A1) | Ricavi di vendita |  |
| A2) | Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti |  |
| A3) | Altri ricavi e proventi |  |
|  | **A) VALORE DELLA PRODUZIONE** |  |
| B1) | Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |
| B2) | Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |
| B3) | Servizi |  |
| B4) | Godimento di beni di terzi |  |
| B5) | Personale |  |
| B6) | Ammortamenti e svalutazioni |  |
| B7) | Accantonamenti per rischi ed oneri |  |
| B8) | Oneri diversi di gestione |  |
|  | **B) COSTI DELLA PRODUZIONE** |  |
|  | **(A-B) RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA** |  |
| C1) | Proventi finanziari |  |
| C2) | Interessi e altri oneri finanziari |  |
|  | **C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI** |  |
|  | **D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI, RIVALUTAZIONI/SVALUTAZIONI** |  |
|  | **RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE** |  |
|  | Imposte sul reddito |  |
|  | **UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO** |  |

# IL PROSPETTO PREVISIONALE FONTI E IMPIEGHI

# *Indicare il fabbisogno finanziario e le modalità con cui si intende impiegarlo per l’anno di avvio dell’iniziativa.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FABBISOGNO (IMPIEGHI)** | | **FONTI DI COPERTURA** | |
| Beni di investimento da acquistare |  | Contributo a fondo perduto |  |
| IVA sugli investimenti |  | Finanziamenti da terzi |  |
| Capitale di esercizio (anno avvio attività) |  | Capitale proprio/Altre disponibilità |  |
| Altre spese da sostenere |  | Altro |  |
| **Totale fabbisogni** |  | **Totale fonti** |  |

|  |
| --- |
| ***Indicare le modalità delle fonti di copertura*** |
|  |

1. CORRISPONDENZA CON I CRITERI DI SELEZIONE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Macrocriterio | Criterio | Indicare il punteggio autoassegnato |
|  | | |
| Corrispondenza tra l’intervento e gli obiettivi che l’operazione si prefigge di raggiungere all’interno della specifica Focus Area 6A nella quale è programmata | Avvio di attività per la nascita di nuove imprese nei settori artigianato e manifattura con elementi innovativi, attività legate all’accoglienza, alla ricettività, ed alla ristorazione. |  |
| Avvio di attività per la nascita di nuove imprese nell’ambito dei servizi TIC |  |
| Nascita di nuove imprese che avviano attività mirate ai servizi alla persona |  |
|  | | |
| Impegno ad iscriversi ai registri nell’apposita sezione speciale del Registro delle imprese di cui all’articolo 25, comma 8, del decreto-legge n. 179/2012 (start- up innovativa) | Impegno ad iscriversi nell’apposita sezione speciale del Registro delle imprese di cui all’art. 25, comma8, del decreto-legge n. 179/2012 (start-up innovativa) |  |
|  | | |
| Pertinenza rispetto all’oggetto dell’attività economica nella nuova start-up del percorso di studi conseguito da parte del/dei soggetti proponente/i l’iniziativa di impresa | Possesso di titolo di studio attinente il settore della nuova start-up |  |
| Esperienza pregressa lavorativa o stage nel settore della nuova start-up |  |
| Possesso di attestato di corso di formazione attinente il settore della nuova start-up |  |
| Possesso di titolo di studio universitario attinente altri settori |  |
|  | | |
| Appartenenza dell’oggetto della nuova start-up ad attività di impresa che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi | Interventi che propongono soluzioni e prodotti/servizi volti ad intercettare bisogni ambientali o di mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici ed adattamento agli stessi |  |
|  | | |
| Maggiore capacità dell’intervento di generare nuova occupazione | Indicare numero di ULA che si intende attivare |  |
|  | | |
| Localizzazione dell’iniziativa in aree rurali meno sviluppate, assegnando priorità decrescente, alle aree rurali classificate come aree rurali “D” del programma, alle aree montane di cui all’art. 32 del Reg. (UE) 1305/2013 | Intervento localizzato in area svantaggiata e/o area D |  |
| Intervento localizzato in area montana |  |
| Intervento localizzato in area C |  |
|  | | |
| Maggiore capacità di valorizzazione delle risorse (materie prime, tecniche di lavorazione, prodotti finali) legate a storia e tradizioni locali dell’Area oggetto della SSL . | Valorizzazione materie prime, tecniche di lavorazione, prodotti finali tipici |  |
|  | | |
| Requisiti soggettivi del richiedente | Donne o Giovani in età compresa tra 18 e 40 anni |  |

Luogo e data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Proponente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. specificare se si tratta di proprietà, usufrutto, locazione, comodato etc. [↑](#footnote-ref-1)
2. specificare nel caso in cui sia già stato stipulato un contratto [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)