# Allegato 4

# BUSINESS PLAN

1. DATI ANAGRAFICI E DI SINTESI

Caratteristiche soggettive del proponente

**In caso di Ditta Individuale da Costituire**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome e Cognome |  |  |  |  |
| Nato a |  |  | il |  |
| Residente a |  | indirizzo |  |
| Codice Fiscale: |   |  | Recapito tel: |   |
| Email |  |  |  |  |

**In caso di Società da Costituire**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Legale rappresentante |  |  |  |  |
| Nato a |  |  | il |  |
| Residente a |  | indirizzo |  |
| Codice Fiscale: |   |  | Recapito tel: |   |
| Email |  |  |  |  |
| Forma giuridica prevista |   |  |  |  |

**Soci**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Socio 1 |  |  |  |  |
| Nato a |  |  | il |  |
| Residente a |  | indirizzo |  |
| Codice Fiscale: |   |  | Recapito tel: |   |
| Email |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Socio 2 |  |  |  |  |
| Nato a |  |  | il |  |
| Residente a |  | indirizzo |  |
| Codice Fiscale: |   |  | Recapito tel: |   |
| Email |  |  |  |  |

**In caso di Impresa Costituita** (\*)

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione azienda |   |
| Forma giuridica |   |  |  |  |
| Codice Fiscale: |   |  | Partita IVA: |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partecipazione a forme associative |  |  |  | SI |  |  |  | NO  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sede legale: |   | Prov. |  | Cap. |   |
| via e numero civico |   | n. civ. |   |
|  | Tel.  |   | Fax. |   | E-mail |   |
| Sede amministrativa: |   | Prov. |  | Cap. |   |
| via e numero civico |   | n. civ. |   |
|  | Tel.  |   | Fax. |   | E-mail |   |

|  |  |
| --- | --- |
| Titolare: |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesso | F |  |  | M |  |  |  |
|  |  |
| Luogo e data di nascita: |   |
|  |  |
| Titolo di studio |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Legale rappresentante e qualifica: |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sesso | F |  |  | M |  |  |  |
|  |  |
| Luogo e data di nascita: |   |
|  |  |
| Titolo di studio |  |

Composizione societaria

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DENOMINAZIONE** | **PARTITA IVA** | **QUOTA %** |
| **O CODICE FISCALE** |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|  |
| C.U.A.A. della cooperativa o altra forma associativa |   |  |  |

**(\*) I dati inseriti devono essere coerenti con i contenuti del fascicolo aziendale**

Modello gestionale dell'azienda (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni)

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMINATIVI** | **FUNZIONE IN AZIENDA** |
|
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

Ubicazione dell'unità produttiva interessata dall'iniziativa

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Comune di |   | Prov. |  | Cap. |   |
| Via  |   | n.civ. |   |
| Tel.  |   |
| Fax. |  |
| E-mail |  |

Breve storia dell'impresa

1. PIANO AZIENDALE

# DEFINIZIONE E DESCRIZIONE DELL’IDEA

# *descrivere chiaramente e sinteticamente l’iniziativa che si vuole avviare*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

# I PRODOTTI OFFERTI

# *Elencare, di seguito, i principali prodotti e/o servizi che si intende offrire alla futura clientela e descrivere le loro principali caratteristiche*

|  |  |
| --- | --- |
| *PRODOTTI* | *CARATTERISTICHE PRODOTTI* |
| *1.* |  |
| *2.* |  |
| *3.* |  |
| *4.* |  |
| *5.* |  |
| *6.* |  |
| *7.* |  |
| *8.* |  |

|  |
| --- |
| ***Il prezzo di vendita dei prodotti/servizi*** |
| *Prodotto/Servizio* | *Prezzo unitario* | *Quantità* | *Fatturato* |
| *1.* |  |  |  |
| *2.* |  |  |  |
| *3.* |  |  |  |
| *4.* |  |  |  |
| *5.* |  |  |  |
| *6.* |  |  |  |
| *7.* |  |  |  |
| *8.* |  |  |  |
| *Totale* |  |

# LA DOMANDA

# *Individuare le principali tipologie di clienti alle quali offrire i prodotti/servizi indicati nella tabella precedente, descrivere sinteticamente il motivo di acquisto e indicare con una X quale o quali prodotti, tra quelli elencati nella tabella precedente, viene offerto a ciascuna tipologia di cliente.*

|  |
| --- |
|  |
| ***TIPOLOGIE CLIENTI***  | ***BISOGNO DA SODDISFARE/ MOTIVI D’ACQUISTO*** | ***PRODOTTO OFFERTO*** |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| *A.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *B.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *C.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *D.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ***Area geografica di riferimento*** |
|  |

|  |
| --- |
| ***I concorrenti****Analizzare le caratteristiche e i punti di forza e che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica individuata.* |
|  |

# ANALISI SWOT

# *Elencare i punti di forza e di debolezza della propria iniziativa e* *quali sono i fattori che possono, rispettivamente, pregiudicare (minacce) o favorire (opportunità) il successo dell'iniziativa proposta spiegando il motivo per cui si ritengono tali.*

|  |  |
| --- | --- |
| Punti di forza | Punti di debolezza |
|  |  |
| Opportunità | Minacce |
|  |  |

# LA SEDE DELL’INIZIATIVA

|  |
| --- |
| ***Sede dell’attività:*** |
| *Provincia* |  |
| *Comune* |  |
| *Indirizzo* |  |
|  |  |
| ***Disponibilità dei locali*** |
| *Barrare con una X e compilare:* |
|  | *La sede è già disponibile* |
|  |  |
|  | *La sede non è ancora disponibile. Sarà disponibile entro ……. mesi.* |
|  |  |
| *Titolo di disponibilità[[1]](#footnote-1)* |  |
| *Durata[[2]](#footnote-2)* |  |
| *Data registrazione[[3]](#footnote-3)2* |  |

|  |
| --- |
| ***Caratteristiche della sede dell’attività dell’iniziativa*** *(sintetica descrizione del locale e localizzazione)* |
|  |

# IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI

*Indica nella seguente tabella i beni necessari all’attività e il relativo ammontare di spesa (IVA esclusa).*

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIZIONE BENI DI INVESTIMENTO |  Importi in EURO  |
| A. Attrezzature, macchinari, impianti e allacciamenti |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
| Totale A |   |
| B. Beni immateriali ad utilità pluriennale |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
| Totale B |   |
| C. Ristrutturazioni di immobili |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
| Totale C |   |
| TOTALE (A + B + C) |   |

# STATO PATRIMONIALE DELL’INIZIATIVA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stato Patrimoniale dell’Azienda/Impresa** | Anno0 | Anno aregime |
| Valore patrimoniale dell'azienda (*valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte*) | + |  |  |
| Liquidità e crediti dell'azienda  | + |  |  |
| Debiti e mutui dell'azienda  | - |  |  |
| **Valore patrimoniale netto**  | **=** |  |  |

# IL CONTO ECONOMICO DELL’INIZIATIVA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Conto economico (importi in migliaia di Euro)** | Anno0 | Anno a regime |
| A1) | Ricavi di vendita |  |   |
| A2) | Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti |  |   |
| A3) | Altri ricavi e proventi |  |   |
|   | **A) VALORE DELLA PRODUZIONE** |  |  |
| B1) | Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |   |
| B2) | Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |   |
| B3) | Servizi |  |   |
| B4) | Godimento di beni di terzi |  |   |
| B5) | Personale |  |   |
| B6) | Ammortamenti e svalutazioni |  |   |
| B7) | Accantonamenti per rischi ed oneri |  |   |
| B8) | Oneri diversi di gestione |  |   |
|   | **B) COSTI DELLA PRODUZIONE** |  |   |
|   | **(A-B) RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA** |  |  |
| C1) | Proventi finanziari |  |   |
| C2) | Interessi e altri oneri finanziari |  |   |
|   | **C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI** |  |   |
|   | **D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI, RIVALUTAZIONI/SVALUTAZIONI** |  |   |
|   | **RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE** |  |  |
|   | Imposte sul reddito |  |   |
|   | **UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO** |  |  |

|  |
| --- |
| ***Relazione sul Fatturato, Utile e Indicatori di Redditività*** |
|  |

# IL PROSPETTO PREVISIONALE FONTI E IMPIEGHI

# *Indicare il fabbisogno finanziario e le modalità con cui si intende impiegarlo per l’anno di avvio dell’iniziativa.*

|  |  |
| --- | --- |
| **FABBISOGNO (IMPIEGHI)** | **FONTI DI COPERTURA** |
| Beni di investimento da acquistare |   | Contributo a fondo perduto |   |
| IVA sugli investimenti |   | Mutuo agevolato |   |
| Capitale di esercizio (anno avvio attività) |   | Finanziamenti da terzi |   |
| Altre spese da sostenere |   | Capitale proprio/Altre disponibilità |   |
| **Totale fabbisogni** |   | **Totale fonti** |   |

1. CORRISPONDENZA CON I CRITERI DI SELEZIONE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Macrocriterio | Criterio | Indicare con una “X” il criterio opportuno |
|  |  |
| 1 | Capacità dell’intervento di generare un maggiore incremento del valore aggiunto dei prodotti agricoli | Analisi della redditività |  |
|  |  |
| 2 | Corrispondenza tra l’intervento e gli obiettivi che l’operazione si prefigge di raggiungere all’interno della specifica Focus Area 3A nella quale è programmata | Più del 25% dell'investimento destinato alla fase di commercializzazione (stoccaggio, confezionamento, distribuzione etc.) |  |
| Investimenti che introducono l'utilizzo di tecniche e tecnologie innovative: macchinari/attrezzature/impianti brevettate nei cinque anni precedenti la pubblicazione del bando |  |
|  |  |
| 3 | Maggiore percentuale di materia prima lavorata e/o commercializzata proveniente da produttori primari (imprese agricole) rispetto a quanto previsto nelle condizioni di ammissibilità | Oltre il 80% della materia prima lavorata e/o commercializzata proveniente da produttori primari (imprese agricole) |  |
| Maggiore garanzia offerta dal soggetto proponente all’impresa agricola fornitrice della materia prima rispetto alle condizioni minime stabilite dal bando (contratto di vendita o di conferimento) |  |
|  |  |
| 4 | Coerenza dell’investimento con le principali indicazioni (targettizzazione dell’intervento del PAL) emerse nell’analisi di contesto, per come richiamate nelle informazioni specifiche dell’intervento “focalizzazione del sostegno verso aziende agricole (analisi di contesto) del PAL | Punteggio basato sull'incidenza percentuale dell'investimento riferito alle priorità di filiera, almeno un intervento che rappresenti almeno il 10% dell’investimento totale |  |
|  |  |
| 5 | Investimenti che non prevedono consumo di suolo | Nessun consumo del suolo |  |
|  |  |
| 6 | Maggiore capacità di generare nuova occupazione | 1 punti per ogni ULA |  |
|  |  |
| 7 | Investimenti finalizzati alla realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili per l’autoconsumo che presentano caratteristiche di progettazione in grado di determinare un minore impatto ambientale e migliorare l’efficienza energetica degli impianti | Impianti fotovoltaici ad alta efficienza integrati nelle strutture aziendali e/o dotati di tecniche innovative di produzione di energia |  |
| Impianti ad alto rendimento utilizzanti Biomassa di origine vegetale per la produzione di energia in cogenerazione e/o trigenerazione con riutilizzo in aziende del calore/freddo prodotti |  |
| Impianti mini eolici con potenza max non superiore a 200kW ad alto rendimento. |  |
|  |  |
| 8 | Investimenti che adottano soluzioni progettuali e tecniche in grado di conseguire il miglioramento della gestione sostenibile delle acque reflue di lavorazione aziendale e la riduzione delle emissioni | Investimenti per il miglioramento della gestione sostenibile delle acque reflue di lavorazione aziendale e la riduzione delle emissioni |  |
|  |  |
| 9 | Possesso da parte del proponente di certificazioni ambientali o dell’impegno a conseguirle | Possesso da parte del proponente di certificazioni ambientali |  |
| Impegno da parte del proponente di conseguire certificazioni ambientali |  |
|  |  |
| 10 | Interesse del piano di intervento verso i prodotti di qualità certificata di cui agli interventi 3.1.1 e 3.1.2 del PSR | Aziende a certificazione biologiche che commercializzano o che si impegnano a commercializzare almeno il 50% del prodotto |  |
| Aziende aderenti ai regimi unionali e nazionali che commercializzano o che si impegnano a commercializzare almeno il 50% del prodotto |  |
| Aziende aderenti ai regimi facoltativi che commercializzano o che si impegnano a commercializzare almeno il 50% del prodotto |  |
|  |  |
| 11 | Capacità dell’intervento di intercettare nuovi mercati di sbocco delle produzioni agricole trasformate | Investimenti per l'utilizzo di tecnologie informatiche per la commercializzazione (es: e-commerce) |  |
|  |  |
| 12 | Criteri Aggiuntivi | Sostenibilità finanziaria dell’investimento documentata |  |
| Consolidamento dell’assetto occupazionale esistente in casi di processi innovativi, 0,5 punti per ogni ULA consolidata |  |

Luogo e data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Proponente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. specificare se si tratta di proprietà, usufrutto, locazione, comodato etc. [↑](#footnote-ref-1)
2. specificare nel caso in cui sia già stato stipulato un contratto [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)