**PSR CALABRIA 2014-2020**

**MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER**

**(CLLD – community led local development)**



**PIANO DI AZIONE LOCALE**

**“ETROG: Economia e Turismo Rurale, Opportunità con il Gal”**

**INTERVENTO 16.4.1 “SVILUPPO DELLA FILIERA CORTA AGROALIMENTARE DEI PRODOTTI**

**A FORTE RICONOSCIBILITÀ TERRITORIALE”.**

**PIANO DI COOPERAZIONE**

**INSERIRE IL NOME DEL PROGETTO**

**1. DENOMINAZIONEDELL’AGGREGAZIONE PROPONENTE**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. FORMA GIURIDICA DELL’AGGREGAZIONE**

(indicare forma giuridica)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Costituita con accordo di cooperazione registrato in data ………………………………… presso ……………………..........................................................................................................

Da costituirsi

**3. COMPOSIZIONE DELL’AGGREGAZIONE**

**3.1. Elenco partner**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Denominazione | Tipologia (1) | CUAA | Sede Legale | Sede Operativa | Codice Ateco | | Prodotto agricolo (2) |
| n. | Descrizione |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(se necessario aggiungere altre righe)

(1) **A**: microimpresa agricola; **B**: microimpresa forestale; **C**: microimpresa operante nel settore agroalimentare; **D**: microimpresa operante nel settore turistico; **E**: persone fisiche.

(2) In caso di azienda agricola indicare il/i prodotti agricoli.

**3.2. Breve presentazione del capofila e degli altri partner**

|  |
| --- |
|  |

**4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE**

|  |
| --- |
|  |

5. **DESCRIZIONE DEL RUOLO DEL CAPOFILA E DEI PARTNER NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** (indicare la ripartizione delle attività tra i partner con riferimento alle specifiche competenze di ognuno; garantire la coerenza delle informazioni fornite in questo punto rispetto a quanto indicato nel piano dei costi ed alla domanda di sostegno)

|  |
| --- |
|  |

**6. DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI**

**6.1. Soluzioni direttamente utilizzabili per la creazione e lo sviluppo delle filiere corte e dimostrazione del raggiungimento di obiettivi di miglioramento delle prestazioni commerciali di tutti i soggetti cooperanti** (descrivere puntualmente le soluzioni adottate attraverso il progetto di cooperazione e gli output del progetto; descrivere e quantificare, utilizzando appositi indicatori, il miglioramento delle prestazioni commerciali dei soggetti cooperanti. La compilazione di questa sezione è obbligatoria ai fini della valutazione dell’ammissibilità del progetto).

|  |
| --- |
|  |

**6.2. Dimostrazione dei requisiti relativi ai criteri di selezione** (compilare esclusivamente i campi corrispondenti ai criteri dichiarati nella domanda di sostegno. La compilazione delle seguenti sezioni non è obbligatoria ai fini dell’ammissibilità del progetto ma è necessaria ai fini dell’attribuzione del punteggio).

* ***Miglioramento dell’efficienza della filiera, misurabile in un vantaggio per il consumatore (con una riduzione del prezzo) e allo stesso tempo un maggior reddito per il produttore primario (maggior valore aggiunto).***

|  |
| --- |
|  |

* **Incremento occupazionale** (indicare e giustificare il numero potenziale di nuovi occupati ottenuto attraverso il progetto di cooperazione)

|  |
| --- |
|  |

**7. DIVULGAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
|  |

**8. GOVERNANCE** (descrivere le modalità di coordinamento e comunicazione tra i partner; le attività necessarie per garantire la regolare attuazione del progetto di cooperazione ed il rispetto del cronoprogramma; le modalità di risoluzione di eventuali problemi)

|  |
| --- |
|  |

**9. PIANO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI (aggiungere righe se necessario)**

**9.1. Quadro Generale**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo**  **(disposizioni attuative, par. 9)** | **Partner responsabile** | **Descrizione dei costi** | **Importo unitario (€)** | **Quantità** | **Importo (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max 25% dell’importo del progetto)** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione, attività promozionale sui mercati locali** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
|  |  | Totale progetto |  |  |  |

* 1. **Ripartizione costi per partner**(aggiungere tabelle se necessario)

Partner 1 – Capofila

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 9)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 11)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi** |  |  |  |  |
| **alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

Partner 2 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 9)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 11)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi** |  |  |  |  |
| **alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

Partner 3 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 9)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 11)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi** |  |  |  |  |
| **alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

Partner 4 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 9)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 11)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi** |  |  |  |  |
| **alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

Partner 5 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 9)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 11)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi** |  |  |  |  |
| **alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

Ripetere la tabella per ogni partner

1. **TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ (DIAGRAMMA DI GANTT)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MESE**  **ATTIVITÀ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1**.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10**.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |